



CUU LONG GROUP





VỀ CHÚNG TÔI



Từ Ý Tưởng Đến Thành Công

Công ty Truyền thông Thiết kế Cửu Long là một trong những công ty hàng đầu trong lĩnh vực thiết kế, dịch vụ và phát triển thương hiệu. Chúng tôi cung cấp dịch vụ thiết kế logo chuyên nghiệp. Đội ngũ thiết kế của Cửu Long là những Chuyên gia tư vấn, thiết kế Logo sáng tạo, đẹp và hiệu quả đã tốt nghiệp từ các trường thiết kế mỹ thuật danh tiếng.



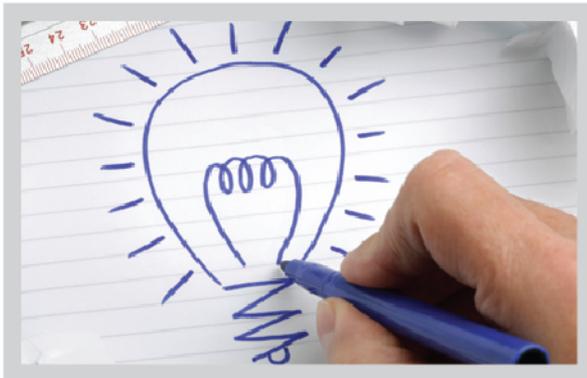


VỀ CHÚNG TÔI



Lý do
Bạn sẽ chọn
Chúng tôi

- 1 Cữu Long luôn đem lại tiện ích, nhanh chóng, chuyên nghiệp, hiện đại.
- 2 Uy tín được khẳng định với nhiều khách hàng trong & ngoài nước tin tưởng sử dụng dịch vụ.
- 3 Cữu Long có đội ngũ thiết kế được đào tạo bài bản từ các trường Đại học danh tiếng về mỹ thuật.
- 4 Luôn có ít nhất 05 designe logo, website và 01 giám đốc thiết kế dự án.
- 5 Không giới hạn số lần thiết kế hay điều chỉnh mẫu, dịch vụ của Cữu Long chỉ kết thúc khi khách hàng hài lòng.
- 6 Đảm bảo quyền sở hữu trí tuệ, khách hàng được toàn quyền sở hữu và sử dụng mẫu thiết kế logo và có thể dễ dàng đăng ký nhãn hiệu hàng hóa cho logo của mình.
- 7 Đảm bảo quyền sở hữu trí tuệ, khách hàng được toàn quyền sở hữu và sử dụng mẫu thiết kế logo và có thể dễ dàng đăng ký nhãn hiệu hàng hóa cho logo của mình.





VỀ CHÚNG TÔI



CỬU LONG GROUP ĐƯỢC LIÊN HIỆP KHOA HỌC DOANH NHÂN VIỆT NAM TRAO BẰNG KHEN VÀ CHỨNG NHẬN, TRUYỀN HÌNH TRỰC TIẾP ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM





SÁNG TẠO THƯƠNG HIỆU



Là dịch vụ chủ chốt của CUU LONG, để có được 1 thương hiệu mạnh đi vào lòng công chúng và khách hàng thì cần phải triển khai các chiến dịch marketing với các thông điệp và mục tiêu nhất quán với chiến lược xây dựng và phát triển thương hiệu.

NGHIÊN CỨU NỘI TẠI

Tài liệu marketing, ấn phẩm, báo cáo thường niên, website
Trao đổi với CEO, marketing leader

NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG

Cảm nhận của khách hàng về thương hiệu
Các thương hiệu cạnh tranh

CHIẾN LƯỢC KHÁC BIỆT HÓA

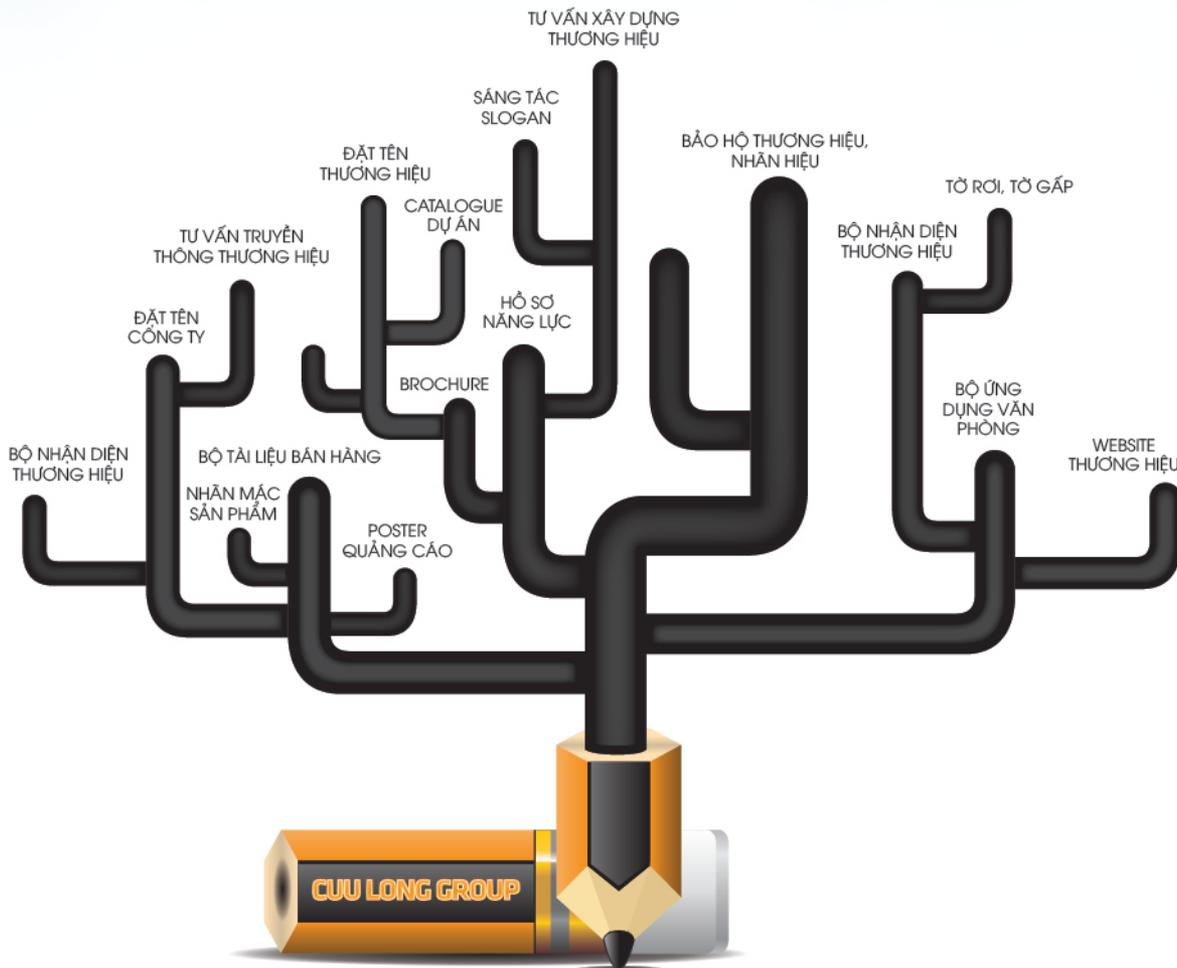
Xây dựng tính cách thương hiệu
Xây dựng mô hình thương hiệu

TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU

Giới thiệu nhận diện thương hiệu mới
Kế hoạch truyền thông
Kích hoạt thương hiệu mới

QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU

Đào tạo nội bộ
Giới thiệu NDTH
Cẩm nang hướng dẫn



NHẬN DIỆN DOANH NGHIỆP

CORPORATE IDENTITY

NHẬN DIỆN CỐT LÕI

CORE IDENTITY

Brandname, subbrand name
Logo, slogan, logo subbrand,
logo guidelines

TÀI LIỆU MARKETING

SALES & MARKETING TOOLS

Print: brochure, flyer, poster...
POSM: booth, ô dù, tờ rơi...
Packaging: bao bì sản phẩm
Multimedia: e-catalogue, TVC

NHẬN DIỆN TẠI CỬA HÀNG

STORE IDENTITY

POSM

Biển bảng/ Signature
Print Ads



NHẬN DIỆN CỐT LÕI ĐẶT TÊN THƯƠNG HIỆU



Những yếu tố nhận diện cốt lõi luôn cần được đầu tư sàng tạo để đặt nền móng vững chắc cho thương hiệu. Vì thế, CUU LONG luôn đặt những yếu tố này vào tâm điểm của mỗi dự án thiết kế thương hiệu nhằm mang lại những giá trị bền vững cho thương hiệu của bạn.

QUY TRÌNH ĐẶT TÊN THƯƠNG HIỆU



Sáng tạo thông điệp thương hiệu, bản sắc thương hiệu



Mã hóa thông điệp



Đặt tên, slogan

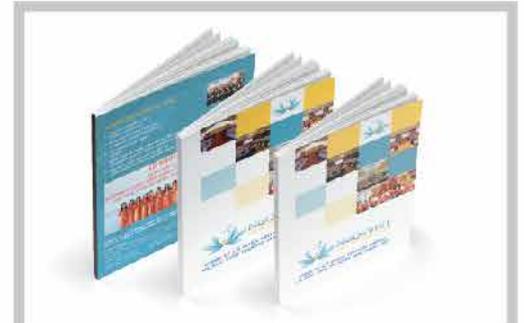


Thiết kế logo



Cẩm nang thương hiệu

THÀNH QUẢ





LOGO



Logo là biểu tượng, dấu ấn độc đáo của doanh nghiệp, chính vì vậy một mẫu thiết kế Logo đẹp, chuyên nghiệp, ấn tượng, dễ nhớ sẽ phản ánh thương hiệu của bạn cũng như doanh nghiệp một cách hiệu quả nhất. Thiết kế logo Cửu Long cung cấp dịch vụ thiết kế logo chuyên nghiệp bởi đội ngũ Chuyên gia tư vấn, thiết kế Logo sáng tạo, đẹp và hiệu quả. Chúng tôi đã thiết kế logo thành công cho nhiều thương hiệu nổi tiếng trong và ngoài nước

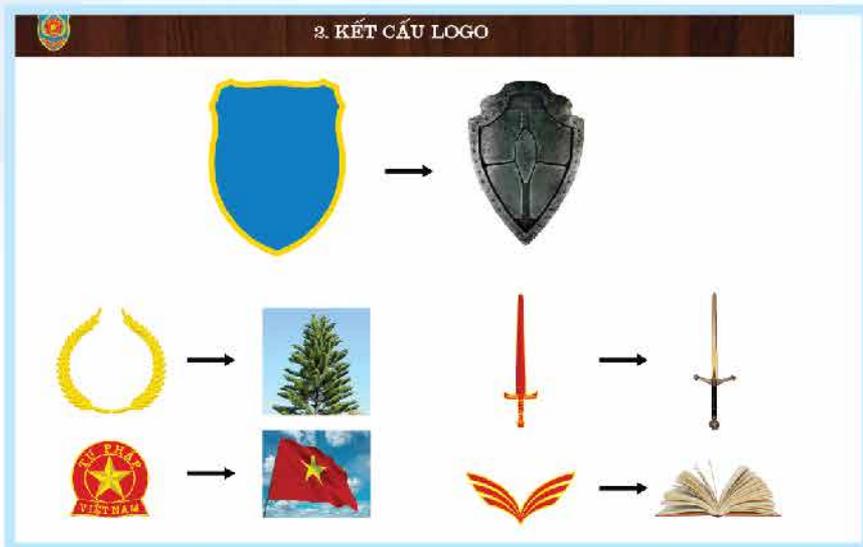




LOGO



QUI TRÌNH THIẾT KẾ LOGO BỘ TƯ PHÁP CỦA CUULONG GROUP





LOGO





LOGO



NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU



Hệ thống nhận diện thương hiệu doanh nghiệp sẽ giúp bạn thể hiện hình ảnh chuyên nghiệp trước đối tác, khách hàng và hữu ích trong cả truyền thông nội bộ. Chuyên môn và kinh nghiệm của CUU LONG sẽ giúp bạn xây dựng nhận diện thương hiệu doanh nghiệp độc đáo, nhất quán và mang lại hiệu quả nhận biết tối đa.



NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU



NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU



NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU





NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU



NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU





NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU





ẤN PHẨM VĂN PHÒNG



Ấn phẩm văn phòng cơ bản là một phần của Hệ thống nhận diện Thương hiệu. Nó bao gồm những thành phần cơ bản như Phong bì, Letter head Folder và Card visit... vì vậy nó cũng mang trên mình đầy đủ các dấu hiệu nhận diện hoàn chỉnh của một Thương hiệu.

Thiết kế Ấn phẩm văn phòng là công việc tối thiểu mà bất kỳ một doanh nghiệp nào cũng cần đến để có được một diện mạo chính chu, lịch sự – thể hiện tính chuyên nghiệp và tin cậy của một doanh nghiệp trong các hoạt động giao dịch công văn tài liệu với khách hàng, đối tác. Ấn phẩm văn phòng được thiết kế một cách chuyên nghiệp và thẩm mỹ, chúng còn làm cho khách hàng hiểu được sự nghiêm túc và thiện chí hợp tác chân thành trong lần gặp gỡ đầu tiên. Một bộ ấn phẩm văn phòng ấn tượng, chuyên nghiệp sẽ góp phần giúp chủ nhân của nó giành chiến thắng khi giao tiếp.

Danh thiếp. Giấy tiêu đề. Phong bì thư khổ lớn/ nhỏ. Kẹp tài liệu A4. Hóa đơn. Giấy giới thiệu. Bìa hồ sơ

Bìa trình ký. Thẻ nhân viên. Đồng phục văn phòng Tài liệu. thuyết trình



ẤN PHẨM VĂN PHÒNG



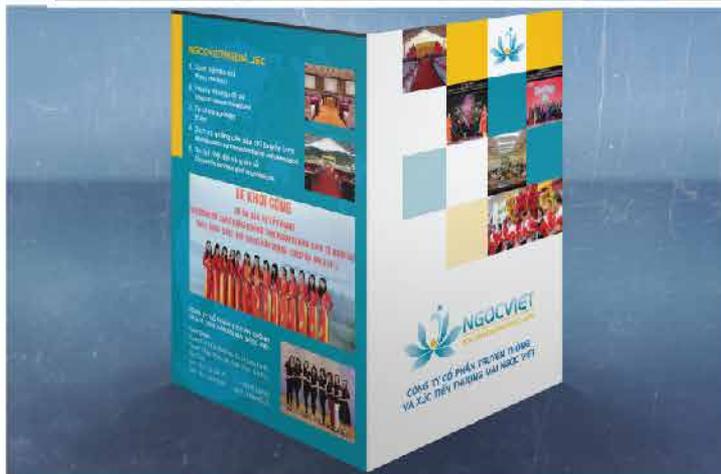


ẤN PHẨM VĂN PHÒNG FOLDER, GIẤY TIÊU ĐỀ...





ẤN PHẨM VĂN PHÒNG NAMECARD, BAO THƯ...





ẤN PHẨM VĂN PHÒNG

BAO ĐĨA, HÓA ĐƠN, BÌA HỒ SƠ...





ẨM PHẨM VĂN PHÒNG

KỆP TÀI LIỆU, THẺ NHÂN VIÊN...





TỜ RƠI TỜ GẤP



Trước xu thế hội nhập kinh tế cầu hiện nay, các doanh nghiệp VIỆT Nam đang đứng những cơ hội và thách thức cạnh tranh lớn lao. Việc xây dựng và phát triển thương hiệu là điều quan trọng và có giá trị cốt lõi trong việc khẳng định vị thế của doanh nghiệp, là sự sống còn của doanh nghiệp trước sân chơi hội nhập.

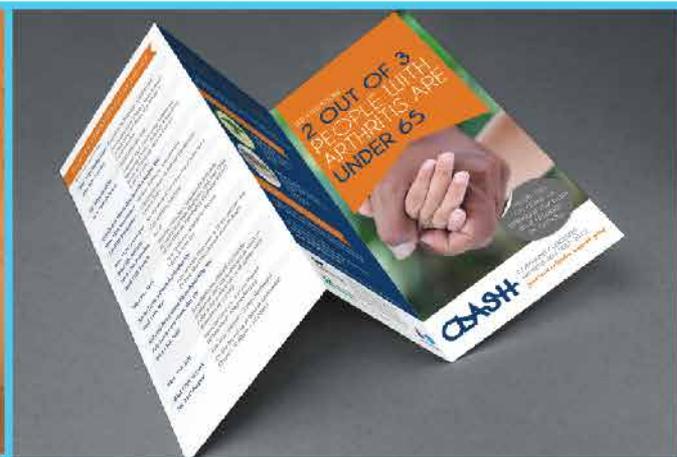
Tờ rơi, tờ gấp là một trong những công cụ truyền bá thông tin thương hiệu tới cộng đồng theo cách đại trà. Có thể sử dụng để phát trực tiếp tới khách hàng và đối tác, hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp, đại lý trong việc giới thiệu chi tiết các sản phẩm, dịch vụ cụ thể.

Ngày nay, việc thiết kế và sử dụng tờ rơi đã trở thành chiến lược marketing phổ biến, nhưng không phải lúc nào cũng mang lại hiệu quả. Vì vậy, để đối tác ấn tượng và ghi nhớ sản phẩm, dịch vụ của bạn trước sự lựa chọn hàng trăm, hàng nghìn sản phẩm của doanh nghiệp khác, thì thiết kế tờ rơi của bạn phải thật sự chuyên nghiệp, ấn tượng, thu hút người xem, truyền tải được thông điệp mà doanh nghiệp muốn hướng đến khách hàng, gợi lên những mong muốn tìm ẩn mà khách hàng mong đợi từ sản phẩm, dịch vụ.

Mẫu tờ rơi chuyên nghiệp phải có ý tưởng sáng tạo, mang tính mỹ thuật cao, nổi bật được tính chất, giá trị, lợi ích của sản phẩm và dịch vụ. Đồng thời phải hợp với phong cách và xu thế hội nhập, tôn lên giá trị tinh thần của tổ chức, doanh nghiệp. Mẫu thiết kế còn tôn trọng tính văn hóa dân tộc, đặc trưng ngành nghề....

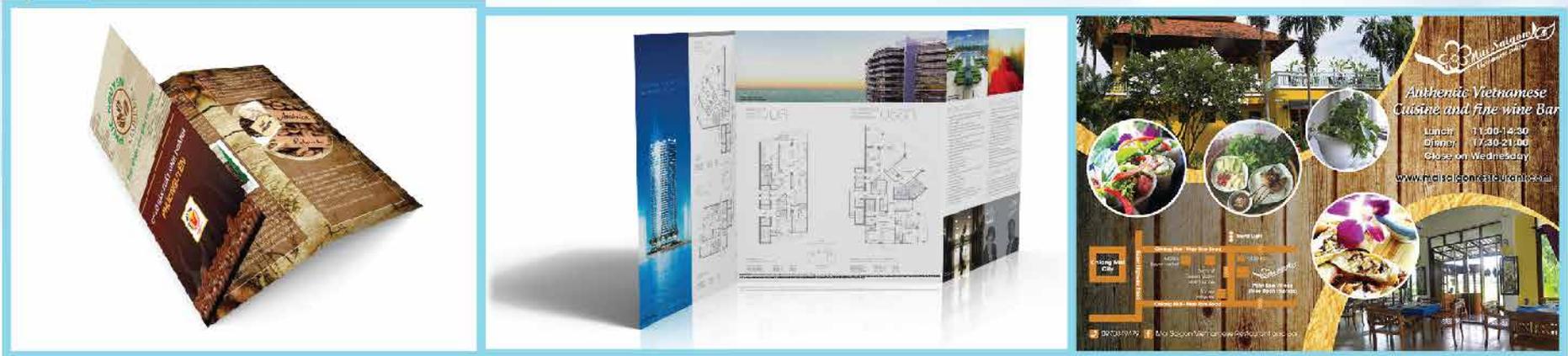


TỜ RƠI TỜ GẤP





TỜ RƠI TỜ GẤP





CATALOGUE



Sự phối hợp giữa các công cụ marketing mang đến sự thành công của doanh nghiệp trong việc truyền tải thông điệp đến khách hàng. Trong đó, catalogue là một trong những công cụ hữu hiệu giúp người tiêu dùng có cái nhìn toàn cảnh nhất về những loại hình sản phẩm của doanh nghiệp. Do đó, design catalogue được xem là một khía cạnh quan trọng giúp các chiến dịch marketing tiếp cận được nhiều đối tượng khách hàng tiềm năng hơn. Có thể nói sức mạnh bán hàng và củng cố thương hiệu sẽ có được khi công ty có được một design catalogue đẹp và chuyên nghiệp nhất. Catalogue là phương tiện, tài liệu để giới thiệu danh mục sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp, thương hiệu. Catalogue được in dưới dạng một cuốn sách, chứa đầy đủ các thông tin về sản phẩm, dịch vụ, giúp khách hàng nắm rõ thông tin, thuyết phục khách hàng, đối tác mua và hợp tác kinh doanh.

Catalogue chuyên nghiệp là phải được thiết kế đẹp, rõ ràng giúp khách hàng tìm hiểu các thông tin về sản phẩm dễ dàng và nhanh chóng nhất, thu hút được thị giác cũng như cảm xúc của khách hàng, để họ có thể tìm thấy đối tượng phù hợp với nhu cầu và hiểu rõ những công năng, tiện ích cũng như giá cả của sản phẩm. Thiết kế một catalogue ấn tượng còn góp phần tạo dựng nên hình ảnh của công ty, thông qua đó, khách hàng có thể nhìn nhận được công ty có tốt hay không. Catalogue hấp dẫn, trình bày khoa học và có màu sắc phù hợp sẽ tạo được những dấu ấn đầu tiên trong mắt người dùng. Họ sẽ có những thắc mắc và sẵn sàng gọi điện tới công ty nếu có nhu cầu về sản phẩm. Hơn thế, design catalogue hiệu quả còn có khả năng kích thích nhu cầu tiềm năng của khách hàng. Đó là yếu tố quan trọng mà các chiến dịch marketing hướng tới.

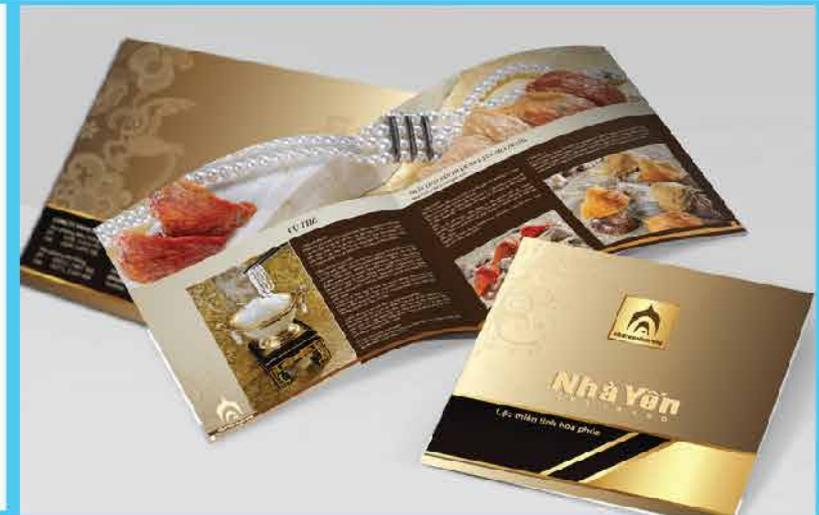
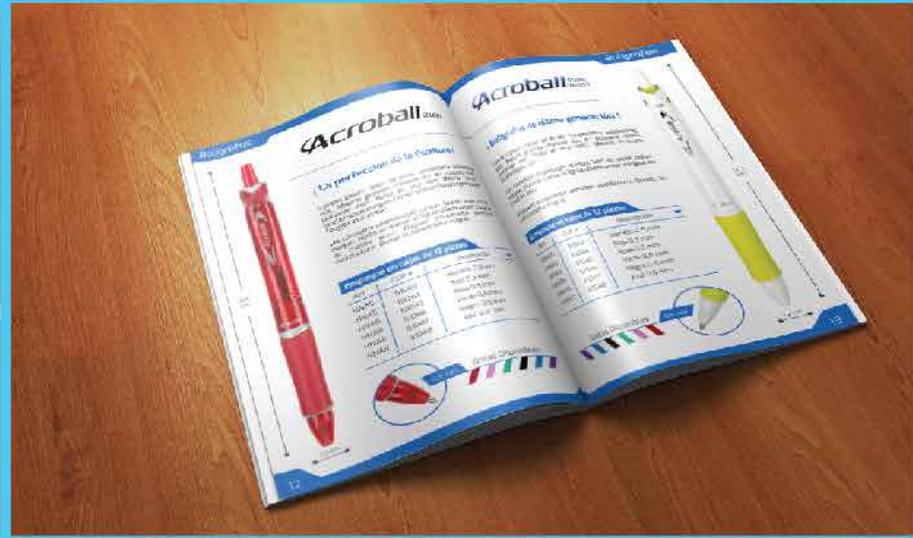


CATALOGUE





CATALOGUE





CATALOGUE



MD Medical Centre



CÔNG TY CỔ PHẦN Y TẾ VIỆT
PHÒNG KHÁM ĐA KHOA MD
in collaboration @ Singapore international specialists group



MD Medical Centre



Các phòng cận lâm sàng:

- Phòng Xét nghiệm
- Phòng Siêu âm, Điện tim
- Phòng Nội soi tiêu hóa
- Phòng X - Quang
- Nhà thuốc đạt chuẩn GMP



Các phòng khám chuyên khoa:

- Phòng Khám Nội-Sản Phụ-Kh. II
- Phòng Khám Nội
- Phòng Khám Tai-mũi-Họng, Chóp
- Phòng Khám Tai-mũi-Gan mật
- Phòng Khám Ung thư



Thông tin liên hệ:

Số điện thoại: 224 23 44 44

(Đang Mở Khám 24/24)

Phòng Khám Đa Khoa MD
Số 10 Nguyễn Văn Linh
Phường Minh Khai



MD Medical Centre

Tầm nhìn:

Tiến phong về dịch vụ, chăm sóc sức khỏe đa môn - 3P

Sứ mệnh:

Cải thiện và nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe nhân dân trên cơ sở chất lượng tinh hoa của các nền y học

Chiến lược và tiến bộ:

Chăm sóc

Thu hút và phát triển đội ngũ Bác Sĩ, Điều dưỡng chuyên sâu, y sinh để đáp ứng nhu cầu bệnh nhân

Là nhân:

Chuyên nghiệp và chất lượng cao nhất, thỏa mãn kỳ vọng của người bệnh và thâu nhận



Sứ mệnh, tầm nhìn và chiến lược của bệnh viện là cốt lõi để xây dựng và phát triển bền vững. Chúng tôi tin tưởng vào sự hợp tác của các chuyên gia và bệnh nhân để đạt được mục tiêu của chúng tôi.

Chúng tôi cam kết cung cấp các dịch vụ y tế chất lượng cao và chăm sóc nhân văn cho bệnh nhân.

Đặc biệt, phòng khám đa khoa MD còn nhận đặt: sửa chữa máy móc của thiết bị y tế, sửa chữa máy móc của thiết bị y tế, sửa chữa máy móc của thiết bị y tế.



Các sản phẩm được bán tại và phục vụ quý khách tại phòng khám MD



VOUCHER – COUPON



Với thị trường cạnh tranh mạnh mẽ như hiện nay, Voucher- Coupon đang phát triển rất mạnh tại Việt Nam và trở thành niềm vui mua sắm không chỉ của giới trẻ, vì đại bộ phận người dân thích mua hàng khuyến mãi. Voucher- Coupon vì thế, mặc nhiên trở thành văn hóa trong việc mua sắm và hoạt marketing

Voucher- Coupon là phiếu chứng nhận giảm giá thường được thanh toán trước và có thể làm quà tặng. Voucher-Coupon cũng có 2 dạng dạng phiếu in và dạng phiếu điện tử.

Voucher-Coupon có vai trò như sự tri ân của doanh nghiệp đến với khách hàng vào mỗi dịp đặc biệt như lễ tết và được hiểu như một phiếu quà tặng có kì hạn. Voucher- Coupon được sử dụng trong tất cả ngành nghề dịch vụ có thể mua bán và trao đổi nhằm mục đích thương mại hóa sản phẩm theo mô hình marketing riêng từng sản phẩm hoặc dịch vụ.

Vì tính chất hấp dẫn của Voucher-Coupon nên chúng phải được thiết kế chuyên nghiệp, có thu hút cả về thị giác và cảm xúc. Một Voucher-Coupon chuyên nghiệp, phải mang lại giá trị niềm tin với khách hàng, thể hiện được đẳng cấp thương hiệu cũng như sản phẩm.

Cửu Long với những kinh nghiệm dày dặn trong việc nghiên cứu tất cả các thị trường phân khúc cũng như thị trường mở, sẽ mang đến cho bạn những mẫu Voucher-Coupon hiệu quả nhất trong việc chiếm lĩnh tình cảm khách hàng.



VOUCHER – COUPON



CHỢ CÔNG NGHỆ TRỰC TUYẾN HÀNG ĐẦU VIỆT NAM
 Quý khách hàng khi mua sản phẩm vui lòng mang theo voucher để được giảm giá

hatgac
 Có giá trị đến hết ngày 31/12/2013
 Vui lòng gọi 04.6671.9666 để biết thêm chi tiết

voucher 20% GIẢM GIÁ

Không bao gồm các sản phẩm đang trong chương trình khuyến mãi

Spa tainha.vn

VOUCHER
Quà tặng

Tri giá: VND
 Chương trình Spatainha.vn
 Làm đẹp & chăm sóc bạn tại nhà theo yêu cầu.

Dịch vụ được chăm sóc:
 Ngày phát hành: HSD:

Hãy liên hệ với chúng tôi để có lịch chăm sóc cụ thể:
 VPĐ: Số 11, ngõ 45/2 Nguyễn Hùng, Láng Hạ, Hà Nội.
 ĐT: 04 6650 9232 - Hotline: 0972 829 888 - Email: thongtin@spatainha.vn





VOUCHER – COUPON



DeM.vn HỆ THỐNG SIÊU THỊ ĐỆM HÀNG ĐẦU

TẶNG ngay **PHIẾU MUA ĐỆM**

trị giá **500.000đ**

(Cơ hội chỉ dành cho **500** người đăng ký đầu tiên)

Hotline: **1800 555 516** (miễn phí cước)

Dunlopillo
moments

CND

Goodlife

EVERON

HANVICO

ĐẠI TỪ ĐIỂN

VOUCHER
500.000đ

Mua hàng tại:

ĐIỀU KIỆN ÁP DỤNG:

- Phiếu có mệnh giá 500.000 Việt Nam Đồng.
- Thời hạn sử dụng đến hết ngày 15/11/2014.
- Phiếu này không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- Phiếu này được dùng để mua hàng tại điểm bán máy Đại Từ Điển.
- Phiếu hợp lệ phải điền thông tin điểm bán & có dấu mộc của điểm bán.

Xác nhận của điểm bán:

Ký tên & Đóng dấu




BITEX

CÔNG TY CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU BÌNH TÂY
Add: 110 - 112 Hậu Giang, Phường 6, Quận 6, TP. HCM
Website: www.bitex.com.vn
Tel: (08) 3969 9999



BAO BÌ



Bao bì ngày càng đóng vai trò quan trọng trong sự thành công của các chiến lược marketing. Bao bì sản phẩm là nhân tố ngày càng quan trọng trong các chiến lược xây dựng thương hiệu. Trong khi các nỗ lực về marketing và quảng cáo đóng vai trò tìm kiếm “nhu cầu” và “mong muốn” của người tiêu dùng thì chỉ có bao bì sản phẩm là thứ duy nhất hữu hình – mang sản phẩm và thương hiệu tới người tiêu dùng một cách rõ ràng nhất. Bao bì phải đáp ứng được ý thích của người tiêu dùng ở mọi nơi và phải truyền tải được một cách chính xác thông điệp thương hiệu nhằm khuyến khích quyết định mua hàng.

Những nhà sản xuất hàng tiêu dùng luôn cố gắng tạo một mối liên kết với khách hàng bằng cách tạo một phong cách hay hình ảnh cho thương hiệu của mình mà khách hàng có thể ngay lập tức nhận ra và có sức hút mạnh. Điều này là cực kỳ quan trọng cho các thương hiệu cao cấp vì hình ảnh đặc trưng sẽ tạo ra thành công cho các thương hiệu này. Trong trường hợp này, bao bì không chỉ nói lên định vị của sản phẩm. Một mẫu bao bì thành công sẽ tạo nên tình cảm từ người tiêu dùng; nó tạo ra một ấn tượng giúp người xem liên tưởng ngay đến thương hiệu. Bao bì gắn liền với thương hiệu thông qua sự kết hợp giữa vật liệu, kiểu dáng, thiết kế đồ họa.



BAO BÌ





BAO BÌ





BAO BÌ





NHÃN MÁC SẢN PHẨM



Trong giai đoạn cạnh tranh kinh doanh bùng nổ hiện nay, một chiến lược marketing mang lại hiệu quả là phải trên cơ sở toàn diện các phương tiện quảng cáo. Nhãn mác hàng hóa là cơ sở quan trọng để người tiêu dùng nhận biết và lựa chọn sản phẩm theo đúng mong muốn của mình.

Nhãn mác là những dấu hiệu dùng phân biệt hàng hóa, dịch vụ cùng loại của các cơ sở sản xuất, kinh doanh khác nhau. Nhãn mác hàng hóa gồm từ ngữ, hình ảnh, biểu trưng hoặc sự kết hợp các yếu tố đó được thể hiện bằng một hoặc nhiều màu sắc; là dấu hiệu nhìn thấy được dưới dạng chữ cái hoặc chữ số, từ ngữ, hình ảnh hoặc hình vẽ, hình khối hoặc sự kết hợp các yếu tố đó; là dấu hiệu dùng để nhận biết hàng hóa hoặc dịch vụ của một cơ sở kinh doanh, giúp phân biệt chúng với hàng hóa hoặc dịch vụ của các cơ sở kinh doanh khác; là dấu hiệu dùng để phân biệt sản phẩm hoặc dịch vụ của các thành viên thuộc một hiệp hội với sản phẩm hoặc dịch vụ của các cơ sở không phải là thành viên của hiệp hội đó.

Nhãn mác hàng hóa gắn vào sản phẩm hoặc bao bì sản phẩm để phân biệt sản phẩm cùng loại của các cơ sở sản xuất khác nhau.

Với những chuyên gia giàu sức sáng tạo và nhiều kinh nghiệm, Cửu Long sẽ tạo cho bạn những mẫu nhãn mác đặc biệt và ấn tượng, giúp sản phẩm của bạn luôn gợi nhớ trong sự lựa chọn của khách hàng hơn



NHÃN MÁC SẢN PHẨM





NHÃN MÁC SẢN PHẨM





LỊCH QUẢNG CÁO



Mỗi độ xuân về, chúng ta lại được nhìn thấy những cuốn lịch mới tinh. Và trong xu thế hội nhập ngày nay, những cuốn lịch ngày càng phát triển nhiều công năng hơn, nó đã góp một phần không nhỏ vào chiến dịch Marketing, quảng bá thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ và doanh nghiệp.

Với mục đích quảng bá, nhưng những cuốn lịch quảng cáo lại có ý nghĩa như những món quà tặng mà doanh nghiệp tri ân đến khách hàng. Mỗi tờ lịch là một món quà tinh thần với những hình ảnh sống động, màu sắc bắt mắt hay mang đậm dấu ấn của doanh nghiệp mang theo những thông điệp vô cùng ý nghĩa. Nó như một lời khích lệ, cổ vũ tinh thần cho cán bộ nhân viên công ty, còn là một lời hứa của doanh nghiệp đến những đối tác, sự khắc ghi mối quan hệ hợp tác tốt đẹp với khách hàng.

Như vậy, lịch tết ngày càng trở thành món quà mang nét đẹp văn hóa với người Việt nói chung và doanh nghiệp nói riêng.

Cửu Long sẽ là cầu nối cho sự bền chặt giữa doanh nghiệp và khách hàng.



LỊCH QUẢNG CÁO



LỊCH QUẢNG CÁO

NƯỚC KHOÁNG THIÊN NHIÊN ĐẰNG THẠNH

51

Happy New Year

2013

Chúc mừng năm mới

HÔNG HẠNH

Thị trấn Cầu Lộ, Xã Tân Hòa, Huyện Tân Phú, Tỉnh Bình Định

Điện thoại: 067 362 0129 - 067 362 0130
 Địa chỉ: 01 Trường Chinh, P.3 Q. Hồ Chí Minh - TP Hồ Chí Minh - Việt Nam
 Điện thoại: 08 3820 3032 - 08 3820 3033
 Địa chỉ: 108 Quang Trung, P.10 Quận 7, TP Hồ Chí Minh - Việt Nam

Happy New Year

2013

HÔNG HẠNH

Thị trấn Cầu Lộ, Xã Tân Hòa, Huyện Tân Phú, Tỉnh Bình Định

Điện thoại: 067 362 0129 - 067 362 0130
 Địa chỉ: 01 Trường Chinh, P.3 Q. Hồ Chí Minh - TP Hồ Chí Minh - Việt Nam
 Điện thoại: 08 3820 3032 - 08 3820 3033
 Địa chỉ: 108 Quang Trung, P.10 Quận 7, TP Hồ Chí Minh - Việt Nam



CUU LONG GROUP

LỊCH QUẢNG CÁO



Year 2009
The butterfly counts not months but moths

January
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

February
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28

April
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

May
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

MDC PHARMACEUTICALS
ANISO 1001 CERTIFIED
100 Years South Korea, 100 Years Vietnam

DUOMOX-525
METHYLGLAUCONATE 525

MDC EF-200
Ceftriaxone 200mg

PEPLIN-T
Pantolone 150mg

PANTOLONG-DSR
Pantolone 150mg

truzyme
Truzyme 150mg

2012
CIRCLING LIFE

January

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Friday	Sat
30	31					
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

Abbott
A Promise for Life

2012
EMBRACING LIFE

March

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Friday	Sat
30	31					
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

Abbott
A Promise for Life

April

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Friday	Sat
30	31					
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

Abbott
A Promise for Life

Neglected diseases
Abbott partners with humanitarian groups around the world to address the problems of neglected diseases. In Ivory Coast, working with MPP International, we train community health care workers to identify and treat Sankofa, a debilitating disease that causes skin ulcers and deformed limbs. (Is there any such problem local?)

www.abbott.com



POSTER QUẢNG CÁO



Trước xu thế hội nhập kinh tế toàn cầu hiện nay, các doanh nghiệp Việt Nam đang đứng trước những cơ hội và thách thức cạnh tranh lớn lao. Việc xây dựng và phát triển thương hiệu là điều quan trọng và có giá trị cốt lõi trong việc khẳng định vị thế của doanh nghiệp, là sự sống còn của doanh nghiệp trước sân chơi hội nhập.

Poster là phần không thể thiếu được trong công việc tạo dựng thương hiệu cho mỗi công ty. Poster là một tác phẩm nghệ thuật, được thiết kế thông qua các thủ pháp tạo hình mang tính thẩm mỹ cao nhằm mục đích truyền đạt đến người xem qua kênh thị giác những thông tin về một sản phẩm, một sự kiện hay một vấn đề gì đó. Poster còn là một công cụ đắc lực giúp các cửa hàng, đại lý, trung tâm triển lãm, hội chợ... tiêu thụ trong việc tác động đến quyết định "mua" của đối tượng khi so sánh các sản phẩm cùng loại.

Poster đặc biệt phát huy tác dụng quảng bá hình ảnh doanh nghiệp, sản phẩm, sự kiện ở những nơi công cộng, đông người, người qua lại nhiều,... Poster là sản phẩm quảng bá công chúng rộng rãi, vì lý do thẩm mỹ mà loại hình quảng cáo trên cũng được liệt kê vào danh sách của các cơ quan chức năng kiểm soát nghiêm ngặt về giấy phép...



POSTER QUẢNG CÁO



MÙA HÈ SÔI ĐỘNG CÙNG

Fit24
FIT FOR LIFE

ƯU ĐÃI LÊN ĐẾN 50%

GIÚP BẠN CẮT LẠI YẾC DÁNG THON GON

SUMMER

MỘT CHẾ ĐỘ ĐẶC BIỆT NHẤT TỪ TRƯỚC ĐẾN NAY

TẬP VỚI HUẤN LUYỆN VIÊN CHUYÊN NGHIỆP 5 BUỔI 1 TUẦN, 1 GIỜ 1 BUỔI SẼ GIÚP BẠN GIẢM TỐI THIỂU 4KG TRONG 6 TUẦN

GIẢM GIÁ LÊN ĐẾN 40%

KÈM THEO PHIẾU GIẢM 10% VÀ QUÀ TẶNG HẤP DẪN TRỊ GIÁ 3.000.000 CỦA FIT24 KHI HOÀN THÀNH MỤC TIÊU.

Happy Birthday

Fit24
FIT FOR LIFE

GIỚI THIỆU BẠN BÈ ĐẾN VỚI FIT24 ĐỂ NHẬN ĐƯỢC 1 NĂM THẺ HỘI VIÊN

INTRODUCE FRIENDS TO FIT24. GET 1 YEAR MEMBERSHIP

- Vui lòng liên hệ với Nhân viên tư vấn để biết thêm chi tiết và đăng ký nhận thẻ giới thiệu.

- Please contact to Consultant to get information and introducing card

Thien Son Plaza
800 Nguyen Van Linh
Tan Phu Ward, District 7 (Phu My Hung)
Ho Chi Minh City, Viet Nam

Phone : **(08) 5412.4242**
E-Mail : **info@fit24.vn**
Website : **www.fit24.vn**

MAI SAIGON

Vietnamese Restaurant

Mai Saigon
Vietnamese cuisine



POSTER QUẢNG CÁO



THUỐC LÁ
Bạn hay tử thần

www.ytekanhhoa.gov.vn

Chương trình quảng cáo Namyang

Du lịch Hàn Quốc miễn phí

Chương trình ưu đãi từ I AM MOTHER
Thời gian: 05/05/2014 – 30/08/2014
Xem chi tiết tại
iamvip.namyang.com.vn

I am Mother

Định cho các bà mẹ hiểu rõ giá trị đích thực của dinh dưỡng MOTHER là sản phẩm dinh dưỡng dành cho phụ nữ mang thai, cho con bú và cho trẻ đến 15 tuổi của Tập đoàn Namyang – Tập đoàn hàng đầu số 1 Hàn Quốc

Quản lý Marketing: Phạm Anh Tuấn | Cơ sở phân phối: 17/19 Hùng Vương 2, Phường Tân Phong, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.ĐT: 08 5419 4488 Fax: 08 5410 4432
Đã nhập khẩu, Công ty Cổ phần: TRAPHACO, 75 Miền Bình - Bà Bình - Hà Nội.ĐT: 043 681 5500 - Fax: 043 681 5300

Phòng Chăm sóc khách hàng: Hà Nội: (04) 35561599 TP. Đà Nẵng: (0511) 3715555 TP. HCM: (08) 54115500

LƯU GIỮ NHỮNG KHOẢNH KHẮC KHÓ QUÊN

Pandora Hà Nội
Số 127 Phố Tô
Hoài Kiếm, Hà Nội
Số 4 3556 1599

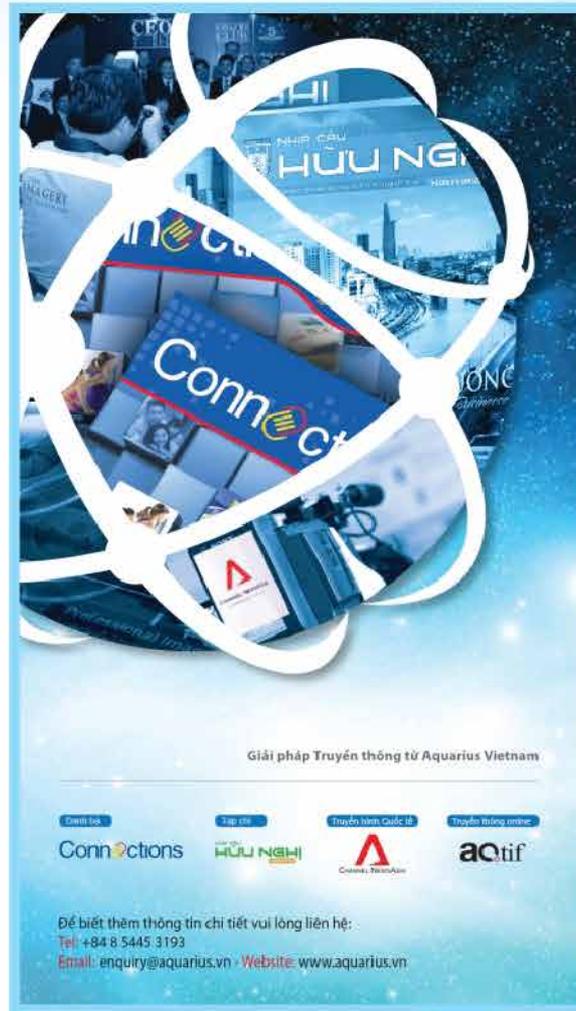
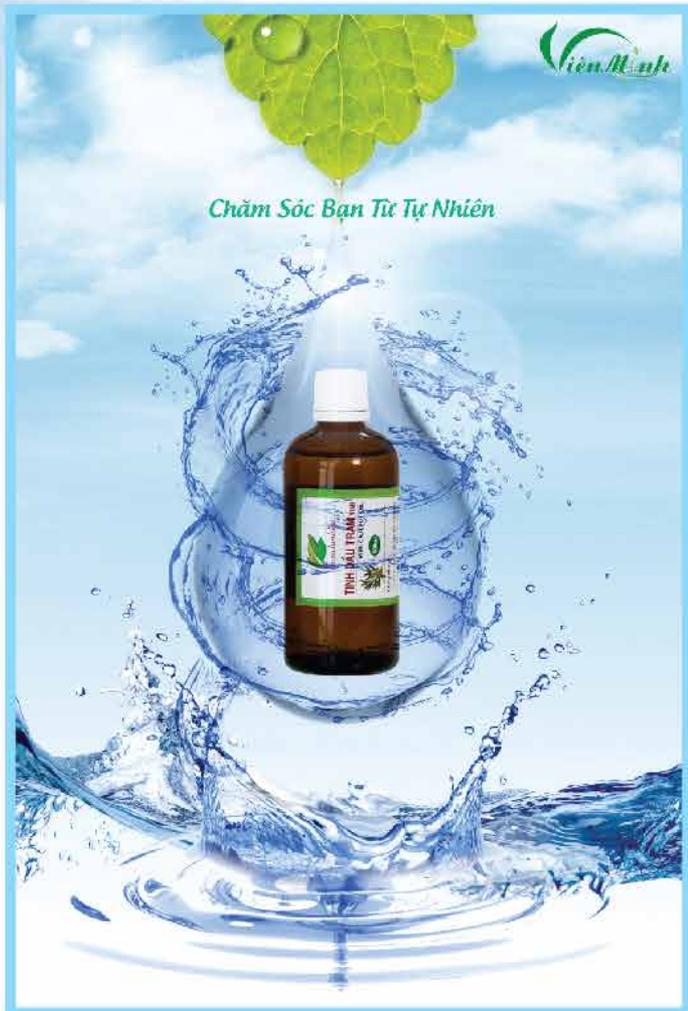
Pandora Diamond S1
Số Floor 1 và Lê Duẩn
TP. HCM
Số 8 3410 4432

Pandora Parkson S1
Số Floor 1 và Nguyễn Lương Bằng
TP. HCM
Số 8 3410 4432

PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS



POSTER QUẢNG CÁO





CUU LONG GROUP

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG THIẾT KẾ CỬU LONG

A Office 1 : 339/39 Lê Văn Sỹ, Phường 13, Quận 3, TP.HCM
Office 2 : Tầng 9 LOTTE CENTER Đào Tấn, Cống Vị, Ba Đình, Hà Nội

T 0909.444.666

M info@cuulonggroup.com

W www.cuulonggroup.com
www.thietkelogo.vn

1900 6264

cuulong.contact@gmail.com

www.vpluatsu.com

www.CongtyThietkewebsite.com.vn